



www.epopeiaeditora.com

EPOPEIA EDITORA

Proposta de Publicação

Para o autor Jhonatan Almeida

PROJETO EDITORIAL

Para o Livro:

- Capa com arte no verso
- Diagramação de luxo
- 15 Ilustrações feitas à mão (lápiz carvão)
- Acabamento de luxo em duas edições (especial) e (suprema).
- Manuseio artesanal para acabamento personalizado (papel especial super aveludado micro-poroso, papel mesclado e corte colorido)
- ISBN e Ficha Catalográfica
- Campanhas de marketing digital e impulsionamento pago via anúncio do Instagram com botão de link de venda direta para o site da editora, anúncios compartilhados via Google ADS (anúncios em banners fixos em sites ou teaser no YouTube)
- Gestão de tráfego orgânico por meio do site do autor, AMP potencializador para engajar o máximo de leitores encaminhados pelo mecanismo de busca do Google.
- Banners digitais, mockups, teasers e Booktrailers exclusivos em Unreal Engine 5
- Envio de exemplares em caixas de presente para resenhistas parceiros (com Unboxing ou resenhas)
- Distribuição do livro físico e digital nas principais lojas online e em pontos de vendas de livrarias físicas (Cultura, Leitura, Nobel)
- Revisão
- Leitura Crítica
- Audiobook dinâmico (Leva 1 ano para ser concluído e o período de edição inicia após a publicação da edição física).
- Experiência sensorial imersiva

Para o Autor:

Criação de um site de autor profissional com:

- Página biográfica
- Galeria de fotos do livro e do autor
- Links para canais de venda
- Integração aos mecanismos de busca (Google Imagens e Vídeos)
- Gestão contínua do site para atualizações mensais com novas fotos ou vídeos
- Consultoria técnica editorial para um plano de carreira personalizado

Valor Integral da Publicação na Modalidade Híbrida:

Participação do financiamento compartilhado:

R\$ 2.000,00 por parte do autor e R\$ 2.000,00 por parte da editora + Know-how

Este valor de R\$ 2.000,00, da parte referente ao autor, pode ser pago à vista no PIX, em até 12 vezes no cartão ou parcelado em duas vezes no PIX sem juros.